Ressort: Technik

Twitter und Telekom gehen Partnerschaft ein

Bonn, 05.12.2013, 08:15 Uhr

GDN - Der Kurznachrichtendienst Twitter und die Telekom gehen eine strategische Partnerschaft ein. Das teilte die Telekom am Donnerstag in Bonn mit.

Demnach sollen Kunden der Telekom beispielsweise über den Homescreen ihres Smartphones einen direkten Blick auf das aktuelle Twitter-Geschehen erhalten. Der Service werde im kommenden Jahr auf ausgewählten Android-Smartphones angeboten. "Twitter zeigt, wie lebendig die Kommunikation in 140 Zeichen ist", sagte René Obermann, Vorstandsvorsitzender der Telekom. "Durch die Zusammenarbeit mit Twitter können wir künftig noch mehr Menschen noch besser erreichen." Im Zuge der Kooperation wird die Telekom darüber hinaus in den Bereichen innovatives Marketing, Advertising und Kundenservice zu einem sogenannten "preferred Partner" von Twitter. Die Kooperation gilt im ersten Schritt für Deutschland, die Niederlande, Griechenland, Rumänien und Kroatien.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-26341/twitter-und-telekom-gehen-partnerschaft-ein.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619