

Ford glänzt auf dem Großkundenmarkt 2015

Ford macht ein Plus von 88 %

Nürnberg, 01.02.2016, 14:57 Uhr

GDN - Erfolgreiche Pkw-Flottenbilanz 2015: Ford übertrifft mit einem Plus von 26 Prozent die Gesamtindustrie (9,9 Prozent). Der Marktanteil bei Gewerbeverkäufen steigt auf 7,5 Prozent. Ford Mondeo gewinnt bei Flottenzulassungen 88 Prozent hinzu. Ford Focus, Fiesta und Kuga ebenfalls mit starkem Ergebnis.

Angetrieben wurde der Erfolg unter anderem vom neuen Ford Mondeo. Das Modell legte in 2015 im Flottengeschäft gegenüber 2014 um 88 Prozent zu. Auf große Nachfrage stieß auch die seit September erhältliche Variante des Ford Mondeo in der Top-Ausstattungsline Vignale: Aktuell entscheiden sich zehn Prozent der Betreiber von kleinen und mittleren Fuhrparks bei Ford für diese luxuriöse Ausstattungslinie. Neben der exquisiten Verarbeitung und klimatisierten Premium-Ledersitzen mit Massagefunktion zählt auch die aktive Geräuschkompensation zu den Highlights des Flaggschiffs. Sie sorgt für einzigartigen Akustik-Komfort im Innenraum.

Ebenfalls sehr erfolgreich starteten die neuen Generationen des Ford S-MAX und des Ford Galaxy. Seit ihrem Markdebüt im September bestellten bereits mehr als 4.800 private und gewerbliche Kunden einen der beliebten Familienvans. Mehr als 1.500 Aufträge entfielen dabei auf den Ford Galaxy und 3.300 auf den Ford S-MAX, den erneut 80 Prozent der Gewerbetreibenden in der höchsten Ausstattungslinie Titanium orderten. "Der Erfolg zeigt, dass unsere Produktstrategie im Gewerbe- und Flottengeschäft aufgeht und auf sehr positive Resonanz stößt", sagte Stefan Wieber, Direktor Gewerbe- und Großkundengeschäft Ford Deutschland.

"Ich bin überzeugt davon, dass wir mit dem Start unseres neuen SUV-Modells, dem Ford Edge, unser Wachstum fortsetzen und über das attraktive Design, gepaart mit innovativen Technologien, zusätzliche Kundengruppen begeistern werden." Großen Anteil an der erfreulichen Entwicklung des Ford-Flottengeschäfts hatten im vergangenen Jahr auch die übrigen Volumenmodelle der Marke. Auf einen Zuwachs bei den Zulassungen von 56 Prozent zu 2014 kommt beispielsweise der beliebte Kleinwagen Ford Fiesta. Ford Focus und Ford Kuga verzeichneten mit jeweils 33 Prozent und 31 Prozent ebenfalls ein bemerkenswertes Nachfrageplus.

Erfolgreiches Nutzfahrzeuggeschäft

Hoch im Kurs steht bei den Gewerbetreibenden auch das um die Courier-, Connect- und Custom-Versionen erweiterte Transit-Programm. Die praktischen Modelle verzeichneten mit Pkw-Zulassung einen Zuwachs von 43 Prozent. Insgesamt hat Ford in Deutschland in 2015 rund 35.000 Nutzfahrzeuge neu auf die Straße gebracht - der reine Nutzfahrzeug-Marktanteil von Ford in Deutschland stieg damit von 9,5 Prozent in 2014 auf 10,7 Prozent in 2015 an.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-67098/ford-glaenzte-auf-dem-grosskundenmarkt-2015.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619